



Cerveza rompedora y de extraordinaria personalidad

BRUTUS THE BEER surge de la idea de crear un producto de calidad en todos los sentidos: en su elaboración, imagen y posicionamiento de marca. Para elaborarla, la firma sigue un proceso centrado fundamentalmente en lo natural, e incluye, entre otros, ingredientes de cultivo y agua de manantial propios sin gas añadido o pasteurización.

La personalidad única y marcada de la firma transmite la esencia del producto, además de los valores de la marca y la identidad de las personas por las que está compuesta. La calidad y el valor estético son dos pilares fundamentales para Brutus.

El posicionamiento comercial de la marca sigue dichas directrices y se refleja en el tipo de establecimientos en los que está presente. Esta bebida está enfocada a un público

que valore la calidad de la cerveza por encima de todo. Brutus aporta todo lo que la firma entiende que el consumidor estaba reclamando, un producto más refinado que se pueda consumir tanto de día como de noche al igual que una copa.

Cuando la compañía creó la marca lo hizo con el objetivo de hacer un producto global, un concepto reconocible y con capacidad de ir más allá, no sólo en el mercado español... En apenas dos años, Brutus ha logrado implantarse de un modo asombroso. La aceptación dentro del mercado de este país está siendo muy buena, Brutus ha conseguido alcanzar una posición privilegiada en un tiempo récord. El próximo año, Brutus se dará a conocer internacionalmente, primero en Italia y, probablemente después, en algún otro país de la comunidad europea como Dinamarca y Holanda. ●